

..... Klasa	..... Data
Opracował zespół w składzie:	
.....	
.....	

## KARTA PRACY DO LEKCJI 17

Załącznik nr 1

### TEMAT: OSTRZEGANIE I ALARMOWANIE LUDNOŚCI O ZAGROŻENIACH

#### Instrukcja dla zespołu:

Przeczytajcie uważnie tekst z podręcznika *Ostrzeganie i alarmowanie ludności o zagrożeniach*, a następnie wykonajcie poniższe zadania. Czas pracy zespołu – 15 min. Czas na prezentację plakatu – 5 min. Możecie podzielić się pracą.

**Zadanie 1.** Waszym zadaniem jest przygotowanie plakatu na temat: **Czy społeczeństwo zna sygnały alarmowe i komunikaty ostrzegawcze?**, a następnie zaprezentowanie wykonanej pracy na forum klasy. Podczas pracy nad plakatem uwzględnijcie odpowiedzi na pytania:

1. Jaka jest wiedza przeciętnego Polaka na temat sygnałów alarmowych i komunikatów ostrzegawczych?
2. Czym różni się alarmowanie od ostrzegania?
3. Kto w szkole jest odpowiedzialny za ogłaszanie alarmów i komunikatów ostrzegawczych?
4. Jak często są ogłaszane próbne alarmy? Czy wcześniej podaje się informację o alarmie?
5. Czy w miejscu zamieszkania są stosowane umowne/lokalne sygnały alarmowe?
6. Za pomocą jakich środków można przekazać informację o alarmie?

**Zadanie 2.** Przygotujcie się do prezentacji na forum klasy reklamy/ulotki zachęcającej społeczeństwo do zapoznania się z rodzajami sygnałów alarmowych i zasadami postępowania po ich usłyszeniu. Podczas wykonywania zadania uwzględnijcie poniższe wskazówki, którymi kierują się twórcy profesjonalnej reklamy.

#### Wskazówki dotyczące opracowywania reklamy:

- **Zwrócenie uwagi** – pierwszym etapem reklamy jest zainteresowanie klienta ofertą, jako rezultat zdiagnozowania jego potrzeb i zainteresowań. Komunikat, aby był skuteczny, musi się wyróżnić w świadomości odbiorcy.
- **Zainteresowanie** – chodzi o podanie informacji o produkcie, jego właściwościach, korzyściach wynikających z zakupu lub zastosowania w taki sposób, aby klient był zachęcony do znalezienia kolejnych informacji.
- **Pożądanie** – ważne jest przekonanie konsumenta, że produkt spełnia wszystkie jego oczekiwania i jest mu niezbędny.
- **Działanie** – klient szuka sposobu nabycia towaru.

Notatki: .....

.....

.....

.....

.....

.....

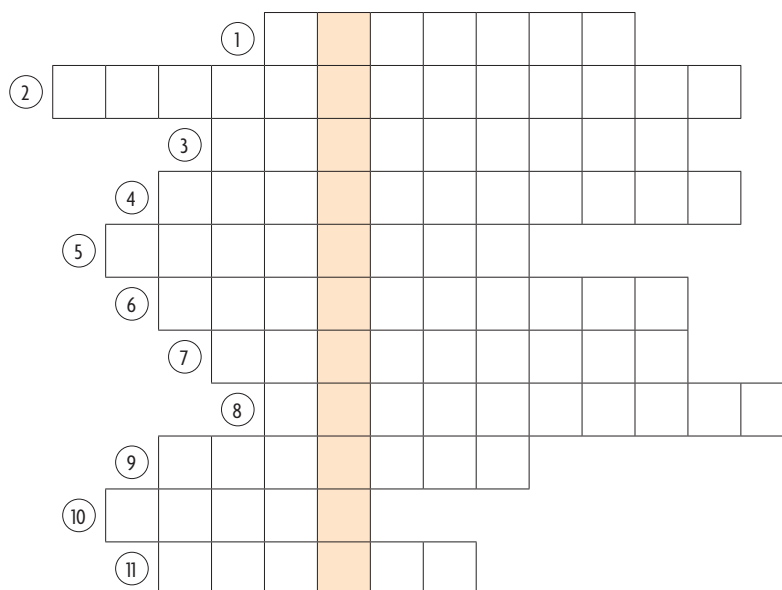
.....

.....

.....

AUTOR: Bogusława Breitkopf

**Zadanie 3.** Rozwiążcie logogryf. Litery w wyróżnionej kolumnie utworzą hasło.



- ① Zakładowe rozgłośnie ... – służą m.in. do przekazywania informacji o zagrożeniu.
- ② ... świetlne to urządzenia alarmowe, instalowane w halach o dużym natężeniu hałasu.
- ③ Jednym z podstawowych komunikatów ostrzegawczych jest uprzedzenie o zagrożeniu ....
- ④ Pilne przekazywanie komunikatów o zagrożeniu.
- ⑤ Sygnał wzywający do gotowości na wypadek zagrożenia.
- ⑥ Podanie informacji o zagrożeniu do publicznej wiadomości.
- ⑦ Sygnał ciągle trwający 3 minuty oznacza ... alarmu.
- ⑧ W czasie pokoju mogą być naturalne i spowodowane działalnością człowieka.
- ⑨ ... alarmowe – mogą być dźwiękowe lub świetlne.
- ⑩ Proste urządzenia wykorzystywane do alarmowania w małym zakładzie pracy.
- ⑪ Urządzenie uruchamiane w celu ogłoszenia lub odwołania alarmu.