

Opracował zespół w składzie: 	 Klasa	 Data
---	---------------------------	--------------------------

KARTA PRACY DO LEKCJI 17

Załącznik nr 3

TEMAT: OSTRZEGANIE I ALARMOWANIE LUDNOŚCI O ZAGROŻENIACH

Instrukcja dla zespołu:

Przeczytajcie uważnie tekst z podręcznika *Ostrzeganie i alarmowanie ludności o zagrożeniach*, a następnie wykonajcie poniższe zadania. Czas pracy zespołu – 15 min. Czas na prezentację plakatu – 5 min. Możecie podzielić się pracą.

Zadanie 1. Waszym zadaniem jest przygotowanie plakatu na temat: **Czy społeczeństwo wie, jak właściwie się zachować po odwołaniu alarmu lub komunikatu o zagrożeniu skażeniem lub zakażeniem?**, a następnie zaprezentowanie wykonanej pracy na forum klasy. Podczas pracy nad plakatem uwzględnijcie odpowiedzi na pytania:

1. Jaka jest wiedza przeciętnego Polaka na temat sygnałów alarmowych i komunikatów ostrzegawczych?
2. Na czym polega różnica między ostrzeżeniem a alarmem?
3. Czy miejscowa ludność zna zasady zachowania się stosowne do zagrożenia?
4. Kto jest odpowiedzialny za przekazywanie komunikatów i ogłaszanie alarmów w waszej miejscowości?
5. Czy w gminie, powiecie, miejscu waszego zamieszkania funkcjonuje Regionalny System Ostrzegania?
6. Gdzie można znaleźć informacje na temat zagrożeń i sposobów zachowania się w razie ich wystąpienia?
7. Jak często są ogłaszane próbne alarmy? Czy jest podana informacja o alarmie?
8. Czy w miejscu zamieszkania są stosowane umowne/lokalne sygnały alarmowe?
9. Za pomocą jakich środków można przekazać informację o alarmie?

Zadanie 2. Przygotujcie się do prezentacji na forum klasy reklamy/ulotki zachęcającej społeczeństwo do zapoznania się z rodzajami sygnałów alarmowych i zasadami postępowania po ich usłyszeniu. Podczas wykonywania zadania uwzględnijcie poniższe wskazówki, którymi kierują się twórcy profesjonalnej reklamy.

Wskazówki dotyczące opracowywania reklamy:

- **Zwrócenie uwagi** – pierwszym etapem reklamy jest zainteresowanie klienta ofertą, jako rezultat zdiagnozowania jego potrzeb i zainteresowań. Komunikat, aby był skuteczny, musi się wyróżnić w świadomości odbiorcy.
- **Zainteresowanie** – chodzi o podanie informacji o produkcie, jego właściwościach, korzyściach wynikających z zakupu lub zastosowania w taki sposób, aby klient był zachęcony do znalezienia kolejnych informacji.
- **Pożądanie** – ważne jest przekonanie konsumenta, że produkt spełnia wszystkie jego oczekiwania i jest mu niezbędny.
- **Działanie** – klient szuka sposobu nabycia towaru.

Notatki:

.....

.....

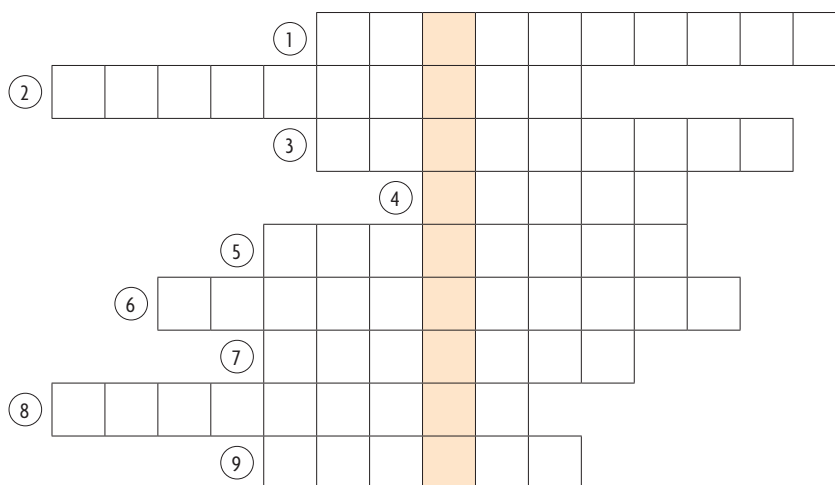
.....

.....

.....

AUTOR: Bogusława Breitkopf

Zadanie 3. Rozwiążcie logogryf. Litery w wyróżnionej kolumnie utworzą hasło.



- ① Lokalne lub zakładowe ... radiowe – przekazują informacje o zagrożeniu.
- ② ... ostrzegawcze – informują o zagrożeniu.
- ③ Komunikaty o tym zagrożeniu ogłaszają organy Państwowej Inspekcji Sanitarnej.
- ④ Sygnał dźwiękowy zagrożenia.
- ⑤ To zagrożenie dotyczy środowiska.
- ⑥ Pilne przekazywanie komunikatów o zagrożeniu.
- ⑦ ... alarmowe; mogą być dźwiękowe lub świetlne.
- ⑧ Sygnał ciągły trwający 3 min oznacza ... alarmu.
- ⑨ Urządzenie uruchamiane w celu ogłoszenia lub odwołania alarmu.