

Opracował zespół w składzie: 	 Klasa	 Data
---	---------------------------	--------------------------

KARTA PRACY DO LEKCJI 17

Załącznik nr 4

TEMAT: OSTRZEGANIE I ALARMOWANIE LUDNOŚCI O ZAGROŻENIACH

Instrukcja dla zespołu:

Przeczytajcie uważnie tekst z podręcznika *Ostrzeganie i alarmowanie ludności o zagrożeniach*, a następnie wykonajcie poniższe zadania. Czas pracy zespołu – 15 min. Czas na prezentację plakatu – 5 min. Możecie podzielić się pracą.

Zadanie 1. Waszym zadaniem jest przygotowanie plakatu na temat: **Czy uczniowie naszej szkoły znają sygnały alarmowe i potrafią zachować się odpowiednio do usłyszanego sygnału alarmowego?**, a następnie zaprezentowanie wykonanej pracy na forum klasy. Podczas pracy nad plakatem uwzględnijcie odpowiedzi na pytania:

1. Jaka jest wiedza przeciętnego ucznia na temat sygnałów alarmowych i komunikatów ostrzegawczych?
2. Na czym polega różnica między ostrzeżeniem a alarmem?
3. Czy uczniowie znają drogi ewakuacyjne? Czy wiedzą, gdzie jest miejsce zbiórki ich klasy na wypadek zagrożenia?
4. Czy uczniowie znają zasady zachowania się stosowne do zagrożenia?
5. Kto jest odpowiedzialny za przekazywanie komunikatów i ogłaszanie alarmów w szkole?
6. Gdzie można znaleźć informacje na temat zagrożeń i sposobów zachowania się w razie ich wystąpienia?
7. Jak często są ogłaszane alarmy w szkole?
8. Jak należy zachować się w razie alarmu pożarowego, bombowego i terrorystycznego oraz po ogłoszeniu komunikatu ostrzegawczego o zagrożeniu czasu pokoju? Wskażcie różnice w oczekiwanym zachowaniu się osób po usłyszeniu alarmu.

Zadanie 2. Przygotujcie się do prezentacji na forum klasy reklamy/ulotki zachęcającej społeczeństwo do zapoznania się z rodzajami sygnałów alarmowych i zasadami postępowania po ich usłyszeniu. Podczas wykonywania zadania uwzględnijcie poniższe wskazówki, którymi kierują się twórcy profesjonalnej reklamy.

Wskazówki dotyczące opracowywania reklamy:

- **Zwrócenie uwagi** – pierwszym etapem reklamy jest zainteresowanie klienta ofertą, jako rezultat zdiagnozowania jego potrzeb i zainteresowań. Komunikat, aby był skuteczny, musi się wyróżnić w świadomości odbiorcy.
- **Zainteresowanie** – chodzi o podanie informacji o produkcie, jego właściwościach, korzyściach wynikających z zakupu lub zastosowania w taki sposób, aby klient był zachęcony do znalezienia kolejnych informacji.
- **Pożądanie** – ważne jest przekonanie konsumenta, że produkt spełnia wszystkie jego oczekiwania i jest mu niezbędny.
- **Działanie** – klient szuka sposobu nabycia towaru.

Notatki:

.....

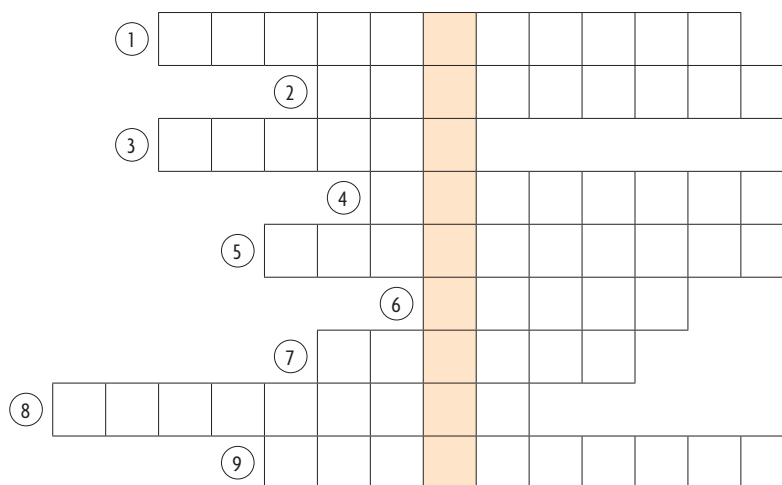
.....

.....

.....

.....

Zadanie 3. Rozwiążcie logogryf. Litery w wyróżnionej kolumnie utworzą hasło.



- ① Pilne przekazywanie komunikatów o zagrożeniu.
- ② Sygnał ciągły trwający 3 minuty oznacza ... alarmu.
- ③ Urządzenie wykorzystywane do alarmowania o zagrożeniach.
- ④ To zagrożenie dotyczy środowiska.
- ⑤ ... ostrzegawcze – informują o zagrożeniu.
- ⑥ Sygnał dźwiękowy zagrożenia.
- ⑦ Mogą być elektryczne lub pneumatyczne; są stosowane w pomieszczeniach, w których hałas uniemożliwia usłyszenie gongu.
- ⑧ Plan ... – jest on szczegółowo opracowany w każdej szkole.
- ⑨ Może być ekologiczna, kolejowa, drogowa, morska – nagłe wydarzenie tragiczne w skutkach.